

Планування діяльності організації

Толкачова Наталія¹

¹ Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна

Резюме

Вступ:

Планування являє собою безперервний процес проектування бажаного майбутнього та ефективних шляхів його досягнення для забезпечення збалансованості планових показників і створення необхідних умов для розвитку підприємства в даний час і в доступній для огляду перспективі.

План – це документ як внутрішньої, так і зовнішньої спрямованості, який являє собою чітко структуровану систему даних про наміри та перспективи діяльності підприємства, який складається з метою ефективного управління підприємством.

Ринкове планування – це процес аналізу ринкової ситуації та складання прогнозу її зміни в майбутньому, виявлення і реалізації перспективних напрямків діяльності підприємства в прогнозованому ринковому середовищі з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах.

План виступає інструментом управління підприємства, засобом контролю над отриманням запланованих доходів і передбаченим витрачанням коштів (В. Лешко). План – це програма, набір дій і інструментів, які передбачають здійснення конкретної ідеї в рамках загальної стратегії підприємства (Д. Ординарцева). “Головна мета складання плану полягає у забезпеченні найбільш ефективного, прибуткового і спокійного функціонування підприємства” (Д. Бенгз). План – це документ як внутрішньої, так і зовнішньої спрямованості, який може призначатися і для власного використання, і для інвесторів, кредиторів, партнерів тощо (С. Кулешов). План – основний документ, що дозволяє детально викласти, обґрунтувати та оцінити можливості підприємства (Л. Максименко). Планування – це процес розробки й ув’язки окремих планів в єдину комплексну систему і забезпечення тим самим збалансованості планових показників як за видами застосовуваних ресурсів, так і за термінами виконання планів (Е. Єгорова).

Результати:

Єдиного підходу до визначення понять “план”, “планування”, “ринкове планування” і “планування організації” не існує. Існують різні трактування даних понять різними авторами. У результаті аналізу наявних визначень були сформульовані різні узагальнені визначення даних термінів.

План – це документ як внутрішньої, так і зовнішньої спрямованості, який являє собою чітко структуровану систему даних про наміри та

перспективи діяльності підприємства, який складається з метою ефективного управління підприємством. Планування являє собою безперервний процес проектування бажаного майбутнього та ефективних шляхів його досягнення для забезпечення збалансованості планових показників і створення необхідних умов для розвитку підприємства в даний час і в доступній для огляду перспективі.

Існують наступні методи планування:

- цілепокладання (постановка мети та завдань діяльності);
- структурування (визначення структури діяльності);
- ранжування (розставлення пріоритетів докладання зусиль);
- встановлення орієнтирів (визначення планових значень показників досягнення мети);
- моніторинг (контроль виконання плану).

Позначені методи планування відповідають етапам планування. Іншими словами, дані методи доцільно використовувати послідовно і комплексно в процесі планування організації.

Метою планування є підвищення стабільності, передбачуваності та ефективності діяльності.

Висновки:

Планування в організації є процесом формування основи для прийняття ефективних управлінських рішень для організації діяльності підприємства, а також отримання необхідних інвестицій, кредитів та інших видів позикових коштів, що сприяє зниженню підприємницьких ризиків і забезпеченню стабільного розвитку підприємства. Існує тісний взаємозв’язок між плануванням і ефективністю організації, тому що планування дозволяє поставити цілі організації, визначити завдання, що сприяють досягненню цих цілей, виявити бар’єри на шляху до їх досягнення і розробити план щодо їх усунення та досягнення поставлених цілей. Об’єктом планування може бути людина (її діяльність), окрема організація, економіка міста, регіону, країни, інтеграційного об’єднання організацій або країн, а також світова економіка в цілому.

Інформація про автора:

Толкачова Наталія Володимирівна – Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Харків, Україна.

Автор-Кореспондент:

Толкачова Наталія Володимирівна

Email Автора-Кореспондента:

natatol980@gmail.com